

令和2年度 事業実績

(収益事業)

1	ミュージアムショップ等運営事業	P. 1
2	駐車場管理運営事業	P. 1
3	映像資料活用事業	P. 2
4	その他事業	P. 3

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、本館は令和2年4月1日から6月1日まで、分館（江戸東京たてもの園）は令和2年4月1日から6月1日まで及び12月25日から令和3年3月31日まで臨時休館した。

1 ミュージアムショップ等運営事業

ミュージアムショップでは、季節に合わせた店舗の様態替えなど、利用者拡大に向け対策を講じた。

レストランにおいては、顧客満足度の向上を図った。

(1) ミュージアムショップ

実績（本館・たてもの園）

売上高	44,435,651 円
財団収入	4,862,324 円
購入客数	34,416 人

(2) レストラン事業

本館では、年度の途中で1店舗が撤退した。しかし、新たな店舗の出店があった。博物館の事業や活動と連携したメニューを工夫するなど、顧客拡大のための方策を講じた。たてもの園では、2店舗で営業している。

実績（本館・たてもの園）

財団収入	11,101,672 円
------	--------------

(3) 自動販売機

実績（本館・たてもの園）

財団収入	3,382,758 円
------	-------------

2 駐車場管理運営事業

本館有料駐車場を運営した。

実績

利用台数	12,697 台
財団収入	18,559,200 円

※ 利用台数は、身障者個人車両（無料）を含む。

※ 収入はコイン駐車場を含む。

3 映像資料活用事業

「東京レポート」等の東京都広報番組をはじめ、東京の歴史、文化、社会的出来事等を記録した映像資料等を保存し、貸出（二次利用）及び複製頒布を行った。

(1) 貸出（二次利用）

①目的

財団が著作権を有する映像資料を、都民や放送媒体に貸し出すことにより、その有効活用を図る。

②貸出料金

基本料 1件につき、20,000円

著作権使用料 使用した時間が、20秒以下の場合、2,000円/秒、20秒を超えて40秒以下の場合、1,000円/秒、40秒を超える場合、500円/秒としている。

その他の経費 実費

③実績

都政記録、東京レポート、他

利用件数	24件
財団収入	0円

(2) 複製頒布

①目的

公益団体や都が著作権を有し、受託により旧（社）東京都映画協会が制作した（一部、同協会が自主制作し、著作権を有しているものを含む）映像作品を複製頒布する。

②実績

0件

(3) イメージライセンス事業

①目的

財団が管理している資料の静止画像を、出版社や放送局に貸し出すことにより、その有効活用を図る。なお、貸出業務は外部に委託。

②実績

「東海道五十三次」他

利用件数	311件
財団収入	7,435,032円

(4) 撮影支援事業(たてもの園)

①目的

テレビドラマ、雑誌、商業広告等の撮影に、江戸東京たてもの園敷地を提供し（建物の中は一部不可）、マスコミ媒体をとおした、江戸東京たてもの園の周知を広く図る。

②撮影種別

- ・スチール撮影 雑誌、商品カタログ、商品広告、ファッション撮影等
- ・映像（ムービー）制作 テレビCM、映画、テレビドラマ、音楽プロモーションビデオ、その他映像撮影等

(実績)

利用件数	10件
財団収入	1,182,500円

4 その他事業

(1) 施設の貸出

大ホール	11件
小ホール	9件
会議室	16件
学習室 1	1件
学習室 2	3件
財団収入	1,434,280円